

## EL TALLER

Arquitectura 17, bajo izquierda  
28005 Madrid

T 915 179 322  
M 696 627 681

www.eltaller.com  
www.lootro.com  
info@eltaller.com

## PRINCIPALES CLIENTES

Queremos agradecer a todos  
nuestros clientes su colaboración y  
confianza. Sin ellos, estos veinte años  
no hubieran sido posibles.

AC/E - Acción Cultural Española  
AECID - Agencia Española de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo  
Ayuntamiento de Madrid  
Biblioteca Nacional de España  
Calcografía Nacional  
Casa del Lector  
Centre Pompidou Málaga  
Centro Cultural Conde Duque  
Diputación de Badajoz  
Fundación Banco Santander  
Fundación El Greco 2014  
Fundación Focus-Abengoa  
Fundación MAPFRE  
Fundación María Cristina Masaveu Peterson  
Fundación Telefónica  
Hispania Nostra  
Krug  
La Fábrica  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
Museo de Arte Contemporáneo de Madrid  
Museo Cerralbo  
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía  
Museo Nacional de Escultura  
Museo Nacional del Prado  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza  
Museo del Romanticismo  
Museo Sorolla  
Museo del Traje  
Norman Foster Foundation  
Obra Social Caja Madrid  
Patrimonio Nacional  
Reale Seguros  
Residencia de Estudiantes  
Sold Out  
Staatliche Kunstsammlungen Dresden

Portada: El Taller se encargó  
de la museografía y la señalización  
del espacio expositivo del nuevo  
Centre Pompidou Málaga, que abría  
sus puertas al público en 2015

EL TALLER ©

20 años  
proyectando Cultura



Desde su creación en el año 2000, El Taller ha trabajado para **transformar la manera en que nos relacionamos con la cultura en algo más amable**, con el objetivo, siempre desde la excelencia, de acercar el propósito de nuestros clientes a su público. Esto nos ha permitido construir relaciones duraderas con las principales instituciones culturales del país, compromisos a largo plazo donde la confianza es la base del trabajo.

Buscamos la mejor versión de cada proyecto desde la pasión, el talento y el rigor, a través de un equipo profesional, flexible y multidisciplinar, que conecta las necesidades de clientes y usuarios mediante todas las herramientas del diseño basado en ideas. **Estamos especializados en museografía, diseño de exposiciones, diseño gráfico y editorial, identidad visual corporativa, gestión cultural y de proyectos, diseño de eventos y comisariados musicales, señalización, diseño de contenidos, productos digitales y audiovisuales.**

En **20 años de experiencia hemos trabajado con más de cincuenta clientes, desarrollando más de 600 proyectos.** Tenemos una historia detrás que nos avala: un recorrido por el necesario océano de la cultura, lleno de turbulencias financieras e incertidumbres políticas que, si cabe, nos estimulan aún más a pensar en los nuevos retos que nos esperan.

El fundador de El Taller, el arquitecto, diseñador y gestor cultural Juan Alberto García de Cubas, siempre ha estado interesado en el **papel de las prácticas artísticas como herramienta de responsabilidad y acción social!** Esto le ha llevado a poner en marcha proyectos como Música en Vena y Cultura en Vena, organizaciones sin ánimo de lucro que nacen con el objetivo de que la música, el arte y la cultura en general formen parte intrínseca del sistema de salud. De manera pionera en el campo de la innovación social, la humanización y la investigación clínica, generando las acciones necesarias para facilitar el acceso a la cultura, favoreciendo la mejora de las estancias hospitalarias de pacientes, familiares y personal sanitario.

Arriba: exposición antológica de *El Bosco*, celebrada en 2016 en el Museo Nacional del Prado  
Abajo: *Imprenta Real*, exposición concebida para su itinerancia y que puso en valor el panorama tipográfico español del siglo XVII (2009)



## Diseño expositivo y museografía



Museografía y acondicionamiento interior de la Casa del Sol, del Museo Nacional de Escultura (2012)

Diseñamos museos, exposiciones permanentes, temporales y *stands*, adaptando la intensidad del diseño a las necesidades del discurso expositivo. El éxito de nuestros proyectos ha demandado la itinerancia de exposiciones y la ideación de sistemas expositivos adecuados para su tránsito. **Trabajamos con colecciones y obras de arte de importancia universal, que requieren de intervenciones cuidadosas, sofisticadas y a veces invisibles**, donde el diseño se concibe para el único protagonismo de las obras expuestas. En otras ocasiones **convertimos argumentos complejos en soluciones espaciales amenas e innovadoras, creando estructuras y contenidos que refuerzan la experiencia del usuario**. Creemos en el poder de la gráfica contundente y de las últimas tecnologías multimedia e interactivas para crear **espacios que cuenten historias, que generen emociones y transmitan conocimiento**. Para ello abarcamos desde la consultoría, la planificación, la conceptualización, la gestión integral del proyecto y la realización de interactivos y audiovisuales hasta la supervisión final del montaje, todo ello en constante empatía con el propósito, misión y visión del cliente.

## Diseño editorial y branding



Algunas de las publicaciones diseñadas por El Taller en los últimos veinte años

Desde el primer contacto con el cliente trabajamos conjuntamente con él, ideando y conceptualizando la mejor y más adecuada pieza editorial posible. **En algunos casos es un libro o un catálogo de arte donde prima una impresión y unos acabados muy cuidados, en otros casos proponemos piezas de producción más económica y tirada masiva**, siempre cuidando el diseño y centrándonos en qué es lo más conveniente en cada caso. En muchas ocasiones le damos la vuelta a las ideas iniciales del cliente, proponiendo soluciones coherentes e ingeniosas. Hemos diseñado y maquetado muchos tipos de libros y colecciones, en una gran variedad de lenguas —inglés, francés, alemán, catalán, vasco, gallego, turco, polaco, chino, japonés, árabe...—, ocupándonos también de la coordinación, la edición y traducción de textos y el control de la producción. Con un enfoque global similar, también desarrollamos identidades visuales y marcas verbales. **Nos interesa el desarrollo completo de una marca, ocupándonos de todas aquellas piezas que dan forma a las comunicaciones de nuestros clientes, construyendo un contexto visual a la medida de este**.



## Producción audiovisual y multimedia



Grabación del documental *Sorolla, un imaginario musical* con Marta Espinós en el Museo Sorolla (2014)

**Las tecnologías audiovisuales se han convertido en herramientas fundamentales para la difusión de contenidos:** en unas ocasiones son protagonistas del propósito del proyecto y en otras complemento fundamental del mismo. En cualquier caso, nuestras prioridades son dos: el cuidado de la experiencia de usuario y la creación de contenidos que refuercen los objetivos del proyecto. Este cuidado nos permite **generar productos y servicios útiles, bellos y accesibles para las personas, que construimos a través de formatos amenos, interactivos e inmersivos con una cuidada dirección de arte y un storytelling innovador.** Realizamos aplicaciones móviles, diseño web, videos corporativos y musicales, reportajes, newsletters, redes sociales, etc. Si el proyecto lo demanda, tenemos socios colaboradores expertos en *mapping*, animación 2D/3D, *motion graphics*, *streaming* de eventos, realidad aumentada, foto y video 360°, *gigapixel*, etc. Cuidamos en todos los casos la relación con el cliente, el concepto, diseño, desarrollo, gestión, mantenimiento y soporte que permitan alcanzar los valores de cada proyecto.

## Comisariado musical y eventos



Festival *Cambia de Marcha* en Madrid Río para aunar patrimonio, urbanismo, música y ocio (2017)

¿Puede la música enriquecer la experiencia del visitante de una exposición en un gran museo? ¿Y mejorar la identidad corporativa de una empresa? Creemos que sí, y por eso estamos especializados en buscar nuevas formas de exponer la música, que conecten con el público de forma eficaz. Para ello, a través de Lo Otro **diseñamos comisariados musicales y realizamos producción de eventos para museos, instituciones culturales y empresas.** Desde la transversalidad, la investigación y la interconexión nos encargamos del concepto, diseño y producción integral de experiencias musicales de calidad, principalmente a través de la música clásica, el jazz y el flamenco. Ofrecemos un comisariado musical atractivo e inspirado en la temática del evento en cuestión. Como la innovación cultural es parte de nuestro propósito, buscamos **nuevas fórmulas de difusión cultural, nuevos formatos escénicos y tecnológicos que faciliten una comunicación más fluida con la audiencia,** a través de recitales comentados, conciertos audiovisuales y multimedia, *workshops* para no músicos, aplicaciones interactivas, diseño de festivales y ciclos temáticos de música.

## El Taller



La sede de El Taller es un espacio de creación que inspira el desarrollo de proyectos dirigidos por su fundador, Juan Alberto García de Cubas, junto a Ángel Rodríguez (diseñador y periodista) e Yván Marzal (arquitecto), además de contar con la colaboración de otros *partners* expertos en diferentes áreas. Acoge además encuentros y reuniones técnicas con clientes y permite la realización de eventos y conciertos donde

el piano es el protagonista. Este espacio ha sido el escenario donde se desarrolló la organización sin ánimo de lucro Música en Vena y donde nació Lo Otro, el área de comisariado musical del estudio, codirigido por Marta Espinós (pianista y comisaria musical). Lo Otro surge como homenaje al piano del Café Central —mítico club del jazz madrileño— que desde su llegada a nuestra sede ha propiciado numerosos

conciertos. Con el paso de los años, Lo Otro se ha convertido en uno de los referentes de la innovación en el sector, acuñando el concepto de “comisariado musical”, repensando los formatos de presentación de la música y priorizando la aproximación a todo tipo de públicos, así como la creación de nuevas audiencias. Desde 2017 Lo Otro cuenta con sello discográfico propio.

## La caja de la Solidaridad



El proyecto editorial *La caja de la Solidaridad* está compuesto por los volúmenes *Eres Capaz*, *Eres Mayor* y *Eres Igual*. Ideado y realizado por El Taller, emplea el retrato fotográfico como vehículo para asomarse a la realidad de diferentes grupos sociales desfavorecidos, personas discapacitadas, personas mayores y personas en riesgo de exclusión social. Cliente: Obra Social Caja Madrid. Año: 2001-09.

## Memoria anual de Seacex



Fruto de un concurso, durante tres años El Taller desarrolló la memoria de actividades de Seacex, el *Libro Abierto*. Tres volúmenes que se basaban en un sistema de fichas que podía ser actualizado en función de los nuevos proyectos que el cliente iba emprendiendo. Además se realizó una adaptación de los contenidos del libro a la web. Cliente: Seacex (actualmente AC/E). Año: 2006-08.



## Cajas de Uruk



Las *Cajas de Uruk* son una colección de libros de artista donde se indaga en torno a la ciudad de Madrid. Eduardo Scala, José Manuel Ballester o Mario de Aguavives son algunos de los artistas participantes. El Taller se encargó de la conceptualización, el diseño y la producción de la obra gráfica. Cliente: Museos de Madrid. Arte Contemporáneo. Año: 2002-08.

## Arte protegido



La exposición *Arte protegido* muestra las medidas adoptadas para salvaguardar los bienes culturales durante la guerra civil. El Taller realizó el diseño expositivo, la gráfica y la aplicación multimedia. Se inauguró en el Museo del Prado y posteriormente se adaptó a la sede de Naciones Unidas en Ginebra. Clientes: Museo Nacional del Prado y Seacex (actualmente AC/E). Año: 2003-05.

## Orígenes



*Orígenes. Artes primeras de África, América, Asia y Oceanía* reunió 140 piezas de museos y colecciones de la península ibérica. La gran variedad de obras, los sorprendentes paralelismos existentes entre ellas y la gran influencia que tuvieron en maestros del s. XX como Matisse o Picasso quedaron recogidos en la museografía y el catálogo realizados por El Taller. Cliente: Centro Cultural Conde Duque. Año: 2005.

## madridquijote



Con motivo de la conmemoración del IV Centenario de la primera parte de *El Quijote*, El Taller creó *madridquijote*, un proyecto cuyo plato fuerte fue la recreación, en el patio del Centro Cultural Conde Duque, de la versión íntegra del texto cervantino en una única gran página-libro de 36 x 14 metros, la mayor página de texto impreso hasta la fecha. Cliente: Ayuntamiento de Madrid. Año: 2005.

## El Prado en China



Esta exposición supuso la primera presentación oficial de un museo nacional español en China. La muestra incluyó cincuenta y dos obras maestras del Museo del Prado, abarcando cronológicamente de Tiziano a Goya. El Taller se encargó de la museografía, la gráfica expositiva, el catálogo de la exposición y las distintas piezas de difusión multimedia. Cliente: Seacex (actualmente AC/E). Año: 2007.

## Dibujos de Arquitectura



Coincidiendo con la publicación del catálogo razonado de *Dibujos de Arquitectura y Ornamentación del siglo XVIII* de la BNE, se encargó a El Taller una exposición representativa de la gran riqueza de los fondos de la biblioteca en esta materia. El Taller se encargó tanto del diseño museográfico como de la gráfica de la exposición. Cliente: Biblioteca Nacional de España. Año: 2009.

## Verwandelte Götter



La muestra *Entre dioses y hombres*, diseñada por El Taller para el Museo del Prado, viajó posteriormente a Dresde, Alemania. El Palacio Japonés acogió tras un prolongado paréntesis esta excepcional exposición escultórica donde El Taller, además de realizar el diseño expositivo, se encargó del diseño de la gráfica y de las distintas piezas de difusión urbana. Cliente: Staatliche Kunstsammlungen Dresden. Año: 2009.

## Olvidar a Rodin



La exposición *Olvidar a Rodin*, coproducción entre la Fundación Mapfre y el Museo de Orsay de París, trató de una forma novedosa el inicio de la escultura moderna durante los primeros años del siglo XX: a través de los grandes artistas que pertenecieron a la generación posterior a Rodin, se analizaban las obras que construyeron el nuevo lenguaje de la modernidad. Cliente: Fundación Mapfre. Año: 2009.

## Las Américas



Dentro del marco de actividades del Segundo Centenario de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, la exposición *Las Américas* celebró, a través de una serie de itinerancias de carácter fotográfico, la participación de la mujer en la construcción de las distintas repúblicas. El Taller realizó el diseño expositivo y el diseño editorial. Cliente: Seacex (actualmente AC/E). Año: 2010-12.

## La belleza encerrada



La exposición *La belleza encerrada* reunió 281 obras de las colecciones del Museo Nacional del Prado que tenían como denominador común sus pequeñas dimensiones y unas características especiales de riqueza técnica, preciosismo, refinamiento del color y detalles escondidos. El Taller realizó el diseño expositivo y la dirección de obra. Cliente: Museo Nacional del Prado. Año: 2013.

## Impresionismo y aire libre



Esta exposición reunió alrededor de 100 obras de algunos de los paisajistas al aire libre más destacados; desde los iniciadores Pierre-Henri de Valenciennes y Thomas Jones, pasando por Turner, Rousseau y los impresionistas, hasta Van Gogh y Cézanne. El Taller se encargó tanto del diseño de la gráfica expositiva como del catálogo. Cliente: Museo Nacional Thyssen Bornemisza. Año: 2013.

## Voces en el jardín



*Voces en el Jardín* fue un ciclo de conciertos realizados en jardines de varios museos estatales de Madrid. La primera edición reunió a distinguidas voces femeninas del pop, el folk, el jazz y el flamenco. El Taller y Lo Otro se encargaron del concepto del ciclo, el diseño gráfico y la redacción de contenidos, así como de la producción de los conciertos. Cliente: Subdirección General de Museos Estatales. Año 2013.

## Hispania Nostra



La muestra *Hispania Nostra. 40 Aniversario. Reconociendo el Patrimonio Español en Europa* recorre una amplia selección de los Premios Unión Europea de Patrimonio Cultural. La exposición se celebró en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y El Taller se encargó del diseño expositivo, gráfico y multimedia de la exposición. Cliente: Acción Cultural Española (AC/E). Año: 2016.

## Qatar Museums



*Looking at the World Around You: Contemporary Works from Qatar Museums*, catálogo diseñado para la Fundación Santander con motivo de la primera gran exposición realizada fuera de Catar de una de las colecciones más importantes del arte árabe en el mundo. El Taller ha diseñado una gran variedad de catálogos para la Fundación Santander a lo largo de estos años. Cliente: Fundación Santander. Año: 2016.

## David Bowie Is



La exposición *David Bowie Is*, celebrada en el Museo del Diseño de Barcelona, constituyó una mirada profunda a la forma en que la música y el individualismo radical de David Bowie ha inspirado a otros artistas. El Taller se encargó de la adaptación de la gráfica y el diseño expositivo de la exposición original del Victoria & Albert Museum de Londres. Cliente: SoldOut. Año: 2017.

## Lección de Arte



La muestra *Lección de Arte* reflexionó sobre el papel educativo de los museos en nuestra sociedad, incluyendo obras de artistas contemporáneos en las que se cuestiona dónde reside el conocimiento, se habla del museo como experiencia personal y se busca la transformación del papel del espectador. El Taller se encargó del diseño expositivo. Cliente: Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Año: 2017.



## Generación del 14



El catálogo de la exposición *Generación del 14. Ciencia y modernidad* es un documento fundamental para comprender el decisivo influjo que esta generación tuvo no sólo en la primera mitad del siglo XX, sino de entonces a hoy. El Taller se encargó del diseño del catálogo así como del diseño expositivo y su adaptación itinerante. Cliente: Biblioteca Nacional de España y AC/E. Año: 2014.

## El Greco: arte y oficio



Esta exposición presentó una faceta inexplorada de El Greco: la que le mostraba como cabeza visible de un complejo taller que daba salida comercial a los encargos de una numerosa clientela, haciendo así rentable su arte. El Taller adaptó el espacio del Museo de Santa Cruz de Toledo creando su museografía, la gráfica expositiva y el catálogo de la muestra. Cliente: Fundación El Greco 2014. Año: 2014.

## ¿A qué suena *Goya en Madrid*?



Innovador comisariado musical realizado para la exposición *Goya en Madrid*, en el Museo del Prado. Por primera vez la música sonó en las salas del museo, convirtiendo al visitante en oyente que podía escuchar música desde varios dispositivos electrónicos. De esta forma se relacionó el patrimonio visual con el sonoro, de una manera amena, interactiva y multisensorial. Cliente: Museo Nacional del Prado. Año: 2014.

## Revista Foro



La revista *Foro* propone acercamientos temáticos a las distintas empresas que conforman el Foro de Empresas por Madrid. El primer número se centró en el Patrimonio Artístico y Arquitectónico de estas en la ciudad de Madrid. El Taller ideó el concepto de la publicación y se encargó del diseño, la coordinación y la edición de los contenidos de toda la serie. Cliente: Ayuntamiento de Madrid. Año: 2015-18.

## Norman Foster Foundation



La gala de presentación de la Norman Foster Foundation se realizó en el Salón de Reinos, futura ampliación del Museo Nacional del Prado a cargo del arquitecto británico. El evento se articuló a través de diferentes momentos musicales que se relacionaban con los contenidos de la gala. El Taller y Lo Otro se encargaron del comisariado musical, la dirección artística y la producción general. Año: 2017.

## Cartas al Rey



Con motivo del Centenario de la I Guerra Mundial se presentó la exposición *Cartas al Rey. La mediación humanitaria de Alfonso XIII en la Gran Guerra* en las salas de exposiciones del Palacio Real de Madrid. La muestra refleja la figura de Alfonso XIII y la Oficina de la Guerra en la acción benefactora. El Taller se encargó del diseño gráfico, expositivo y multimedia de la exposición. Cliente: Patrimonio Nacional. Año: 2018.

## Miró. La musa blanca



Esta exposición, celebrada en la Casa del Sol, recoge una treintena de yesos preparatorios de Miró, los cuales dialogan con algunas de las obras del Museo Nacional de Escultura. El propio Miró manifestó su deseo —que no vio cumplido— de que fuesen mostrados públicamente. El Taller se encargó del diseño expositivo y del catálogo de la muestra. Cliente: Museo Nacional de Escultura. Año: 2019.

## Goya. Dibujos



Enmarcada dentro de las actividades del Bicentenario del Museo del Prado, *Goya. Dibujos. "Solo la voluntad me sobra"* reúne más de un centenar de dibujos de Goya, procedentes de las propias colecciones del museo y de colecciones públicas y privadas de todo el mundo. El Taller se ha encargado del diseño expositivo de la muestra. Cliente: Museo Nacional del Prado. Año: 2019.